



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GÜNEYDOĞU ANADOLU PROJESİ BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI GÖRÜNÜRLÜK REHBERİ

GAP

İçindekiler

1	Amaç	4	3.10. Roll-up Müşterek Katılımlı	26
2	Usul ve Esaslar	6	3.10. Roll-up	27
2.1.	Logo Kullanımı Bakanlık	8	3.10. Roll-up Proje Kapsamında Kullanılan	28
2.1.	Logo Kullanımı Bakanlık	9	3.11. Kırilangıç Bayrak Müşterek Katılımlı	29
2.1.	Logo Kullanımı Bakanlık	10	3.11. Kırilangıç Bayrak	30
2.1.	Logo Kullanımı GAP BKİ	11	3.12. Yelken Bayrak Müşterek Katılımlı	31
2.1.	Logo Kullanımı GAP BKİ	12	3.12. Yelken Bayrak	32
2.1.	Logo Kullanımı	13	3.13. Backdrop	33
2.2.	Şerh Metni	14	3.13. Örümcek Stand	34
3	Temel Görünürlük Araçları	15	3.14. İhale İlanı	35
3.1.	Müşterek Katılımı Bakanlık Katılımlı Organizasyon-Etkinlik	16	4 Sorumluluk	36
3.2.	Proje Tabelası	18	5 T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Katılımlı Etkinlik ve Organizasyonlarda Kullanılacak Görünürlük Rehberi	38
3.3.	Ekipman ve Araç Etiketleri	19	5.1. İmza Mapası	39
3.4.	Bina, Altyapı Tesisi vb Tanıtım Levhaları	20	5.2. Davetiye Paydaş Katılımlı	40
3.5.	El İlanları ve Broşürler	21	5.2. Davetiye Paydaş Katılımlı	41
3.6.	Rapor, Dergi, Katalog ve Kitapçıklar	22	5.2. Davetiye Paydaş Katılımı Olmadan	42
3.7.	Web Siteleri	23	5.2. Davetiye Müşterek Katılımlı	43
3.8.	Evraklar	24	5.3. Açık hava Uygulamaları Paydaş Katılımlı	44
3.9.	Görsel – İşitsel Yapımlar	25		

İçindekiler

5.3.	Açık hava Uygulamaları Paydaş Katılımlı	45
5.3.	Açık hava Uygulamaları Paydaş Katılımı Olmadan	46

AMAÇ

—

1

Bu rehber, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı (GAP BKİ) tarafından desteklenen proje ve faaliyetlerde uyulması gereken görünürlük kurallarını ve kullanılabilecek standart formları belirlemek için hazırlanmıştır.

Rehber, yararlanıcıların GAP BKİ tarafından desteklenen projeler kapsamında alınan ekipman, üretilen materyaller ve gerçekleştirilen faaliyetlerde kullanılacak görünürlük formatlarını açıklamakta ve yararlanıcılar için örnek olabilecek şablonlar içermektedir.

Yararlanıcılar ve alt yükleniciler hizmet, mal alımı ve yapım işleri faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının genel koordinasyonunu ve GAP BKİ'nin mali desteğini projelerde görünür kılmak ve tanıtmak için gerekli önlemleri almalıdır.

Uygulayıcı kuruluş, ortak veya iştirakçilerin bağlı bulunduğu farklı bir kamu idaresinden alacağı izinler proje faaliyetlerinin dışında sayılacağı için mutlak suretle proje kapsamında GAP BKİ'den izin alınması gerekmektedir.

Bu rehber ve kullanılabilecek şablonlar sürekli olarak **www.gap.gov.tr** adresinde yayınlanır.

USUL VE ESASLAR

2

Genel olarak yararlanıcılar, destek kapsamında ortaya çıkan her türlü tesis, makine, teçhizat ve basılı materyal üzerinde ve projeyi ilgilendiren tüm ürünlerde GAP BKİ'nin desteği ile sağlandığını belirten ifadeler ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının logosunun doğru formatlarda yer almasını sağlarlar.

Görünürlük kuralları logoların kullanım kuralları ve şerh metni gibi bazı standart ifadelerin kullanımıyla şekillenir.

Ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde GAP BKİ'nin yazılı izni olmaksızın bu rehberde yer alan logo veya standart ifadeler kullanılamaz.

2.1. Logo Kullanımı

Bakanlık

Logo Renkleri

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kurumsal Kimliği'nin temel unsurları aşağıda gösterilmiştir.

Bakanlık logosu yanda belirtilen renk değerleri ile kullanılmalıdır.

Kurumun iletişim kurduğu mecralarda doğru ve istikrarlı imajını sürdürebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir. Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına asla çıkılmamalıdır.

Amblem-Logotype

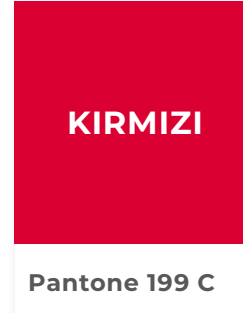


**T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI**

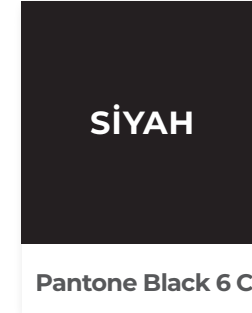
#YKH Etiketi



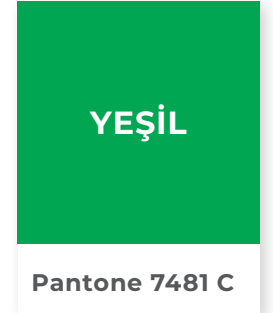
Renk Paleti



CMYK : 7-100-85-1
RGB : 219-0-50
HTML : DB0032



CMYK : 82-71-59-75
RGB : 16-24-32
HTML : 101820



CMYK : 100-0-100-0
RGB : 0-166-81
HTML : 00a651

2.1. Logo Kullanımı

Bakanlık

Güvenlik Alanı

Logo tasarımının seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir boşluk bırakılmalıdır. Bu alan içinde başka bir unsur bulunmamalıdır.

Basılı malzemelerde ve sayısal ortamda kullanılacak logonun çevresindeki boşluk, aşağıda belirtilen oranlarda olmalıdır.

Gösterilen bu boşluğa; görsel, sembol, yazı, fotoğraf gibi hiçbir öğe girmemelidir.

Y/2		Y/2
		Y
Y/2		Y/2
Y/2		Y/2
		Y
Y/2		Y/2

G/3	G	G/3
		
G/3		G/3

G/3	G	G/3
		
G/3		G/3

2.1. Logo Kullanımı

Bakanlık

Çerçevesiz yatay amblem-logotaypın farklı zeminlerde kullanımı aşağıdaki örneklerdeki gibidir. Birincil kullanım erkek ve dişi olarak A ve B şemalarında gösterilmiştir.

İkincil kullanım dişi olarak C şemasında gösterilmiştir.

Birincil Kullanım



İkincil Kullanım



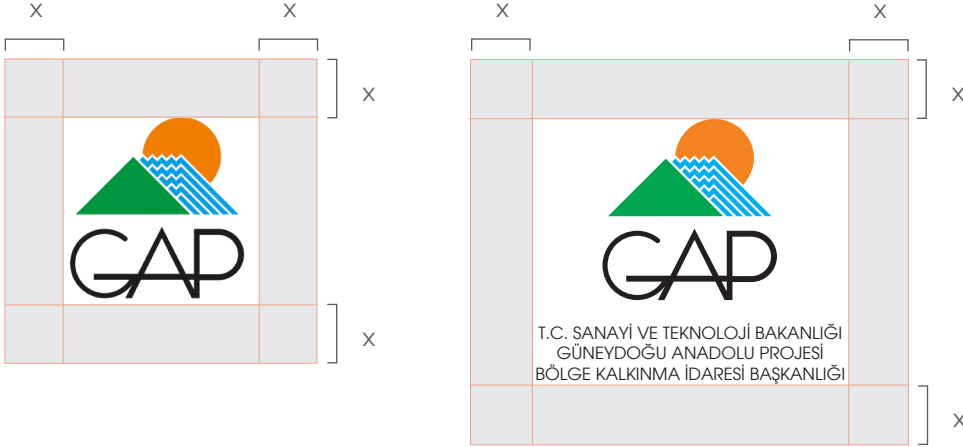
2.1. Logo Kullanımı

GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

Güvenlik Alanı

Logo tasarımının seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir boşluk bırakılmalıdır. Bu alan içinde başka bir unsur bulunmamalıdır.

Basılı malzemelerde ve sayısal ortamda kullanılacak logonun çevresindeki boşluk, aşağıda belirtilen oranlarda olmalıdır. Gösterilen bu boşluğa; görsel, sembol, yazı, fotoğraf gibi hiçbir öge girmemelidir.



Logo Renkleri

GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı logosu aşağıda belirtilen renk değerleri ile kullanılmalıdır.

Kurumun iletişim kurduğu mecralarda doğru ve istikrarlı imajını sürdürebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir. Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına asla çıkılmamalıdır.



2.1. Logo Kullanımı

GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

Aşağıda logonun kullanım şekilleri, temel ölçü ve oranları gösterilmektedir. Oranlar kesinlikle değiştirilmemelidir. Kullanım şekilleri rehberdeki örnek kullanımlara uygun olmalıdır.

Logo tasarımına sadık kalmak için, GAP BKİ' den temin edilebilecek orijinal vektörel belgenin kullanılması gerekmektedir. Logo, ilgili yazılımlarla baştan oluşturulmamalıdır.

Logo okunurluğunu zorlaştıracak ölçülerden daha küçük kullanılamaz. Kullanılabilecek en küçük ölçü yatay kullanım için yükseklik 8 mm, dikey kullanım için yükseklik 15 mm'dir.

Dikey Kullanım



Yatay Kullanım



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
GÜNEYDOĞU ANADOLU PROJESİ
BÖLGE KALKINMA İDARESİ BAŞKANLIĞI

Minimum Logo Ölçüsü

10 mm



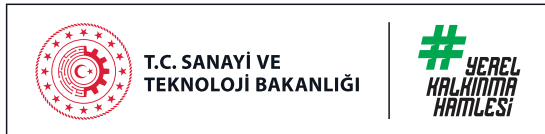
2.1. Logo Kullanımı

Proje ve faaliyetlerde görünürlük ve tanıtım için kullanılan tüm materyallerde GAP BKİ ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu yararlanıcılar ve ortaklarının logolarıyla aynı büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır. Yararlanıcı ve/veya diğer ilgililerin dikey logolarının büyüklüğü Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı arma çapını aşmamalıdır. Yatay logoların büyüklüğü ise 2 arma boyutunu aşmamalıdır.

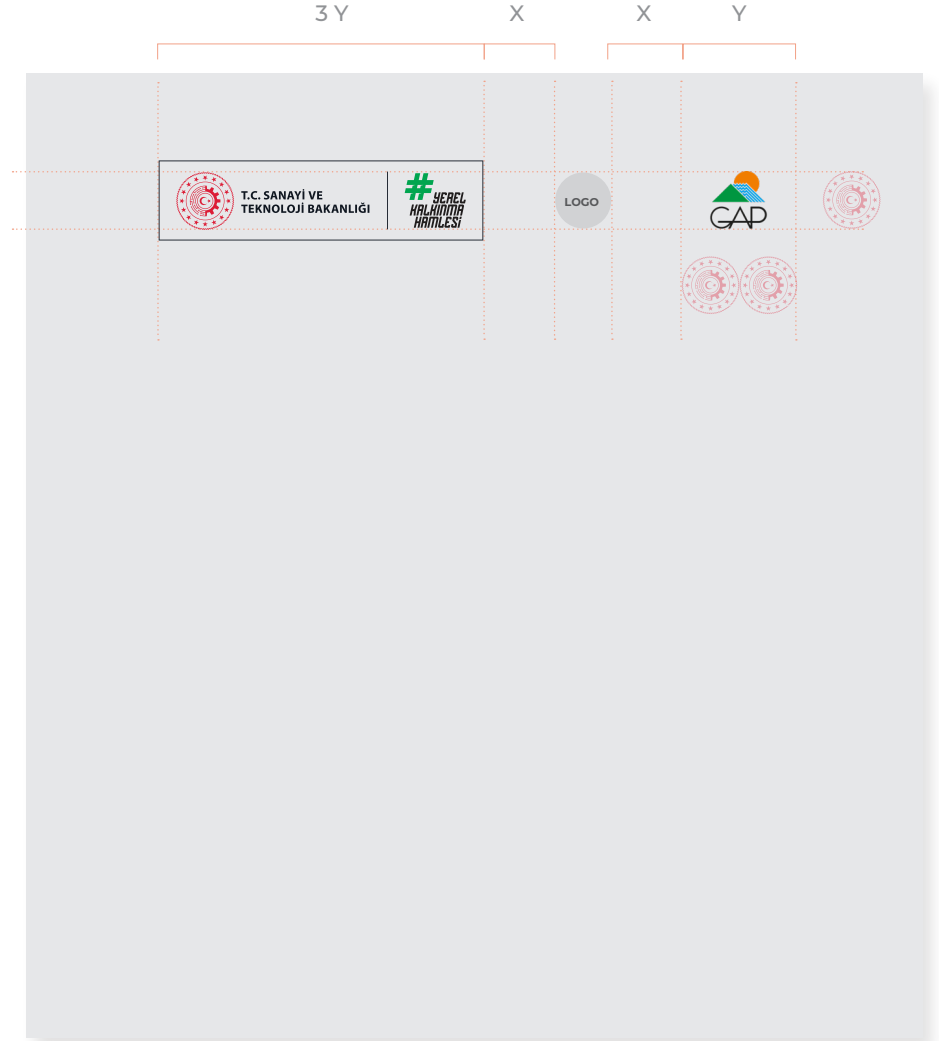
Logolar; Bakanlık logosu en sol tarafta, GAP BKİ logosu en sağ tarafta ve yararlanıcı, isteniyorsa ortakları ve iştirakçilerinin logoları ortada olacak şekilde yerleştirilmelidir.

Logonun en doğru biçimde kullanılabilmesi için www.gap.gov.tr adresindeki bilgileri kullanabilirsiniz.

Bakanlık Logosu



GAP Logosu



2.2. Şerh Metni

Proje ve faaliyetle ilgili olarak yayınlanan her tür broşür, rapor, bülten, haber vb. araçta ve web sitelerinde şerh metni kullanılmalıdır.

Şerh metni aşağıdaki ifadeden oluşmaktadır:

“Bu yayın GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının desteklediği <Proje/Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>’na aittir ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

TEMEL GÖRÜNÜRLÜK ARAÇLARI

3

3.1. Müşterek Katılımlı Bakanlık Katılımlı Organizasyon-Etkinlik

Bakanlık katılımlı organizasyon, etkinlikler kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğu anda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz.



Yararlanıcı projeye ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde GAP BKİ'nin projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan, yayınlanan veya dağıtılan her tür afiş, broşür, rapor, bülten, haber, görsel-işitsel yapımlar vb. araçta ve web sitelerinde **logolarla birlikte şerh metni kullanılır.** (bkz sf. 14) Şerh metninin genel olarak en altta veya en arkada yer alması önerilir.

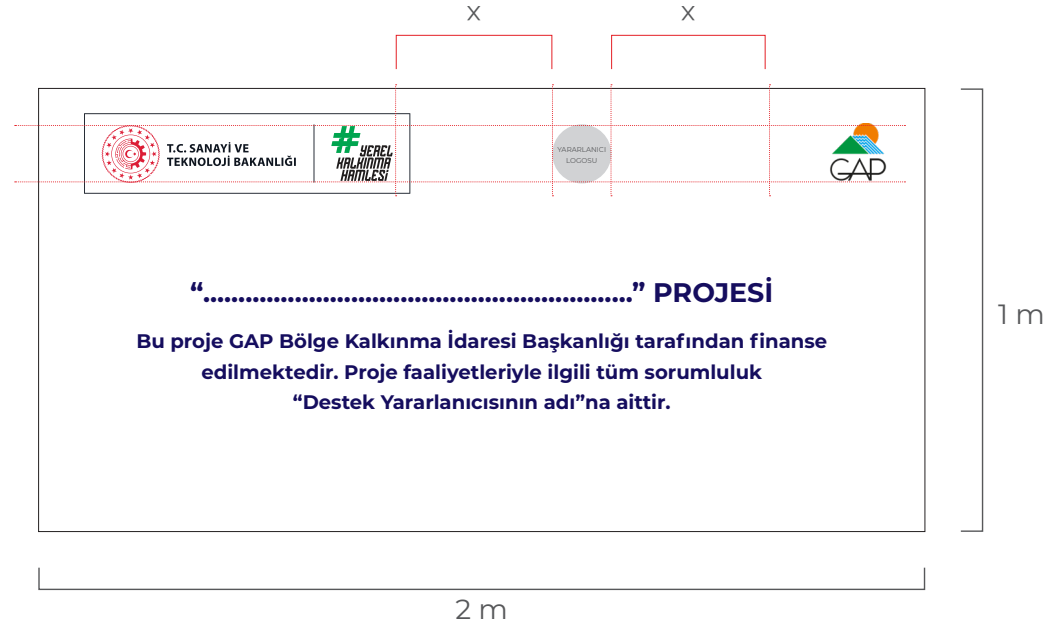
Bu tür tanıtım araçlarında logonun kullanımı, tanıtım materyalinin türü ve yapılan tasarıma göre şekillenebilir; izleme uzmanı ile görüşülerek son şekli verilir.

Fotoğraflar ve videolar projenin tanıtımı için çok önemli araçlardır. Bir projenin gerçekleşme aşamaları en iyi şekilde bu tarz görsel materyallerle anlaşılabilir. Projenizi tanıtan fotoğraf ve videolar, GAP BKİ'nin mali destek programlarının ve uygulanan projelerin tanıtımı için hazırladığı görseller ve basılı materyallerde kullanılmaktadır. Bu doğrultuda, projenizin özellikle önemli uygulama aşamalarında yüksek çözünürlüklü fotoğraf ve kaliteli (mümkünse HD formatta) video çekimleri gerçekleştirerek GAP BKİ'ye göndermeniz beklenmektedir.

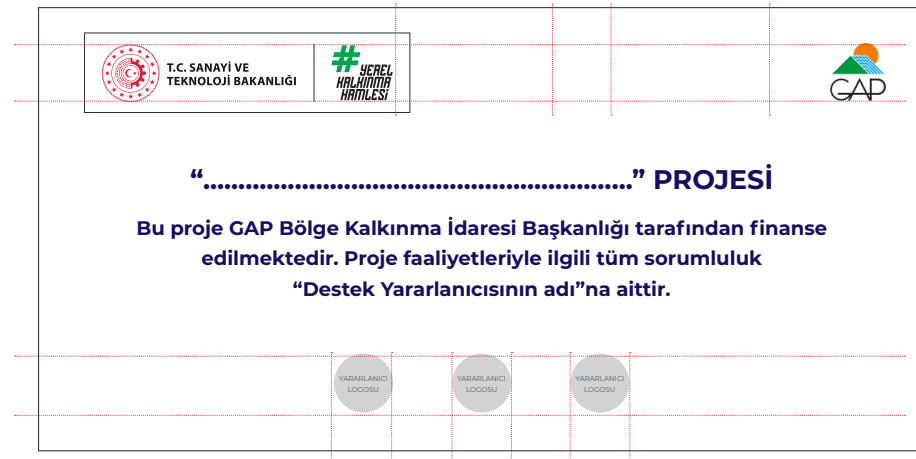
3.2. Proje Tabelası

Destek sözleşmesinde farklı bir düzenlemeye yer verilmediği sürece tüm projelerde yararlanıcılar, proje uygulama alanında 2m x 1m ebatlarında metal veya benzer dayanıklı bir malzeme kullanılarak bir tabela yaptırılmalıdır. Bu tabela projenin ismini taşımalı, en üstte logolar olmalı ve şablonda bulunan standart ifade projeye uyarlanmalıdır.

Tabela pek çok kişinin görebileceği bir konuma yerleştirilmelidir. Projenin niteliğine göre GAP BKİ, görünürlük tabelalarının sayısının artırılmasını veya yerinin değiştirilmesini talep edebilir.



Seçenek 1



Seçenek 2

3.3. Ekipman ve Araç Etiketleri

GAP BKİ tarafından sağlanan mali destekler kapsamında temin edilen tüm ekipman ve araçlar görünür bir şekilde GAP BKİ ve Bakanlık logolarını taşımalıdır. Bu doğrultuda yandaki tasarıma uygun olarak düzenlenecek etiketler, proje uygulama süresi ve takip eden 3 yıl süresince muhafaza edilecektir. Etiketler için minimum boyut belirlenmemiştir. Araç veya ekipmanın boyutu, bulunduğu mekan ve niteliğine göre görünürlüğü yeterli bir şekilde sağlayacak büyüklükte olmalıdır.



Seçenek 1

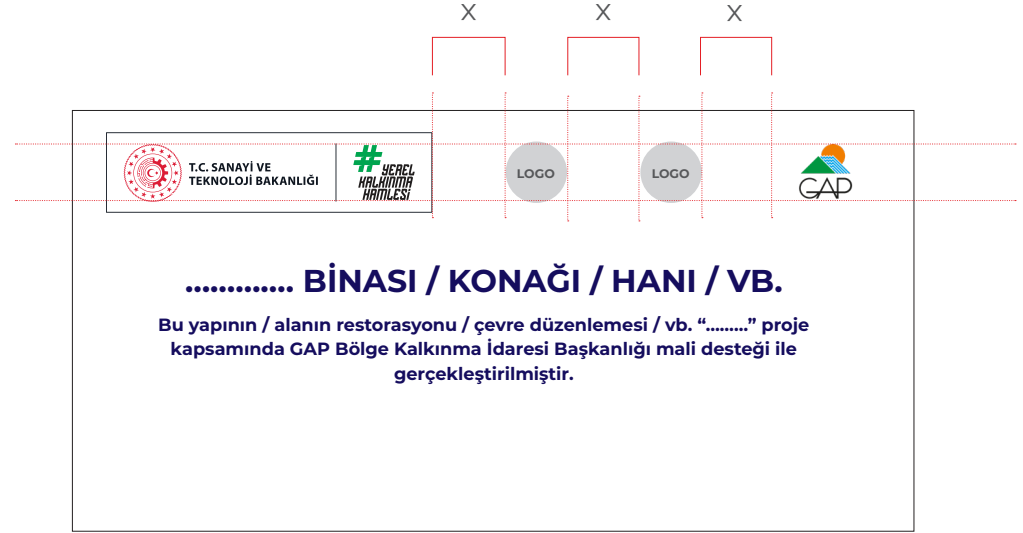


Seçenek 2

3.4. Bina, Altyapı Tesisi vb Tanıtım Levhaları

Anı Tabelası

Proje uygulama süresi ve takip eden 3 yıl süresince yukarıda tanımlanan proje tabelası, uygulama alanında muhafaza edilir. Bununla birlikte, proje kapsamında inşa edilmiş, restorasyonu, yenilemesi vb. yapılmış veya iç donanımı/tefrişatı sağlanmış yapılarda, yapının niteliği dikkate alınarak, uygun bir yere kalıcı bir anı tabelası yerleştirilmelidir.



Seçenek 1

Metal Tabela Uygulama Örneği



Seçenek 2

3.5. El İlanları ve Broşürler

Yararlanıcı projeyle ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde GAP BKİ'nin projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan tanıtım araçlarında yukarıda belirtilen logolarla birlikte aşağıdaki şerh metni kullanılır:

“Bu yayın GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının desteklediği <Proje/ Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>'na aittir ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

Şerh metninin genel olarak en altta veya en arkada yer alması önerilir.

LOREM IPSUM

Yıl	Oran (%)
2009	55%
2010	40%
2011	60%
2012	30%
2013	40%
2014	50%
2015	70%
2016	100%

LOREM IPSUM

Ur siniam quant praes necum que modit estum facim iliatui doloribus, natusae necae volumquis pra vent voluptam rerio molor sit et quibus nis etus amus eic to volupture exceptra sant, nosam, commisim res sequid mo mo magnim dici te doluptasim quia non con consequae conem voluptate dolestia et atem cusae reptatem solum re nus, nem ea dolorum aut que vendae. Quassum et et od maione labore sa doluptus.

Ut que sincipsamus et harciae quas doloribus eum reption preped quam reped quam aut receaquam, eos sin nist et eatios simin nus, consertita denis etur sit andaepe provicis dent, nobit fuga. Imin num sit, con rehendaes pilas dem et enditem quatum que doluptatia ipsame laccab iur re ea de aut aut doluptio to esti.

LOREM IPSUM

Ur siniam quant praes necum que modit estum facim iliatui doloribus, natusae pra vent voluptam.

Rerio molor sit et quibus nis etus amus eic to volupture exceptra sant, nosam, commisimul mo mo magnim dici te.

Doluptasim quia non con consequae conem voluptate dolestia et atem cusae reptatem solina eumque enis etusam ulpa de incium quibusae facitatu.

PROJE GÖRSELİ

Bu yayın GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın desteklediği <Proje/ Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>'na aittir ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün görüşlerini yansıtmaz.

3.6. Rapor, Dergi, Katalog ve Kitapçıklar

Yararlanıcı projeyle ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde GAP BKİ'nin projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan tanıtım araçlarında yukarıda belirtilen logolarla birlikte aşağıdaki şerh metni kullanılır:

“Bu yayın GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının desteklediği <Proje/ Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>'na aittir ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

Şerh metninin genel olarak en altta veya en arkada yer alması önerilir.



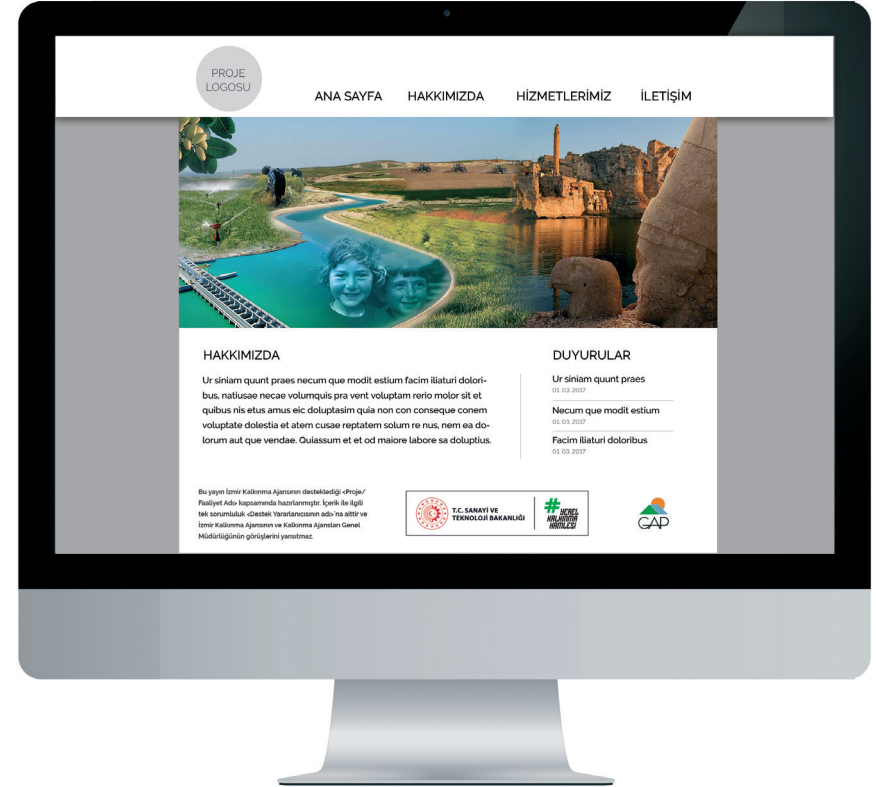
Arka Kapak

Ön Kapak

3.7. Web Siteleri

Web siteleri günümüzde önemli bir tanıtım aracıdır. Projede bir web sitesinin oluşturulması veya geliştirilmesi faaliyeti varsa sitede projeniz tanıtılmalı ve GAP BKİ'nin katkısından mutlaka bahsedilmelidir. GAP BKİ ve Bakanlık logoları ile şerh metninin yerleşimi web sitesinin tasarımına ve özelliğine göre değişebilir; ancak genel olarak en altta yer alması daha uygun olmaktadır.

Sayfanın en altında şerh metni bulunmalı, GAP BKİ (www.gap.gov.tr), Bakanlık (www.sanayi.gov.tr) logolarına web adreslerinin linkleri verilmelidir.



Örnek Footer Yerleşimi

Bu yayın GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın desteklediği <Proje/Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>'na aittir ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'nın ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünün görüşlerini yansıtmaz.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



3.8. Evraklar

Antetli Kağıt

 T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI	 #YEREL KALKINTI HATİLESİ	 LOGO	 LOGO	 GAP
..... BİNASI / CAMİ / SİNAGOGU HANI / KONAĞI / VB. Bu yapının / alanın restorasyonu / çevre düzenlemesi / vb. "....." başlıklı proje kapsamında GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı mali desteği ile gerçekleştirilmiştir.				

Zarf

 PROJE LOGOSU				
İletişim Bilgileri : Adres / Telefon / Faks / E-Posta Web Adresi				
 T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI	 #YEREL KALKINTI HATİLESİ	 YARARLANICI LOGOSU	 YARARLANICI LOGOSU	 GAP

3.9. Görsel – İşitsel Yapımlar

Yararlanıcı projeyle ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde GAP BKİ'nin projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan tanıtım araçlarında yukarıda belirtilen logolarla birlikte aşağıdaki şerh metni kullanılır:

“Bu yayın GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının desteklediği <Proje/ Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>'na aittir ve GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığının ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

Şerh metninin genel olarak en altta veya en arkada yer alması önerilir.



3.10. Roll-up

Müşterek Katılımlı

Roll-up, proje kapsamında kurulan yerleşik ofis, eğitim salonu girişlerinde ve tüm organizasyonlarda kullanılan, plastik veya kumaş malzemeden yapılmış portatif tanıtım materyalleridir.

Bakanlık katılımlı organizasyon, etkinlikler kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğunda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kırmızı kullanılır.

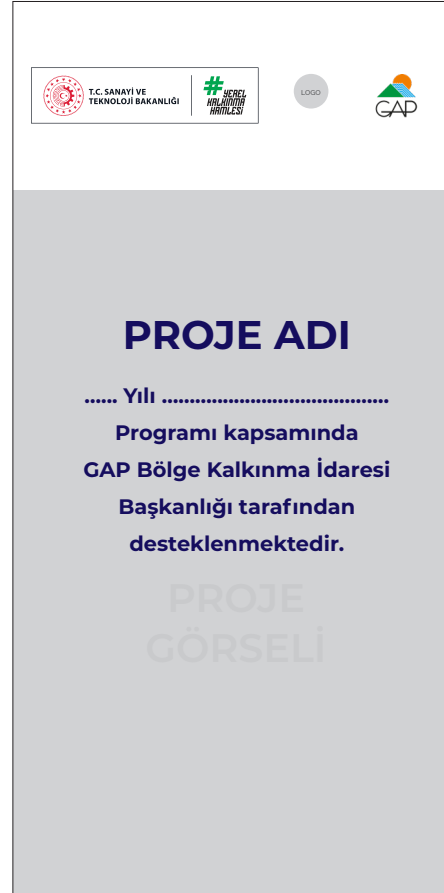


Müşterek Bakanlık katılımı olmayan etkinlik veya organizasyonlarda rolluplarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosunun **#YerelKalkınmaHamlesi** ifadesinin bulunduğu versiyonu kullanılır.



Proje Kapsamında Kullanılan

Roll-up'ta " Yılı Destek Programı kapsamında, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı tarafından desteklenmektedir." ifadesi yer almalıdır.



3.11. Kırlangıç Bayrak

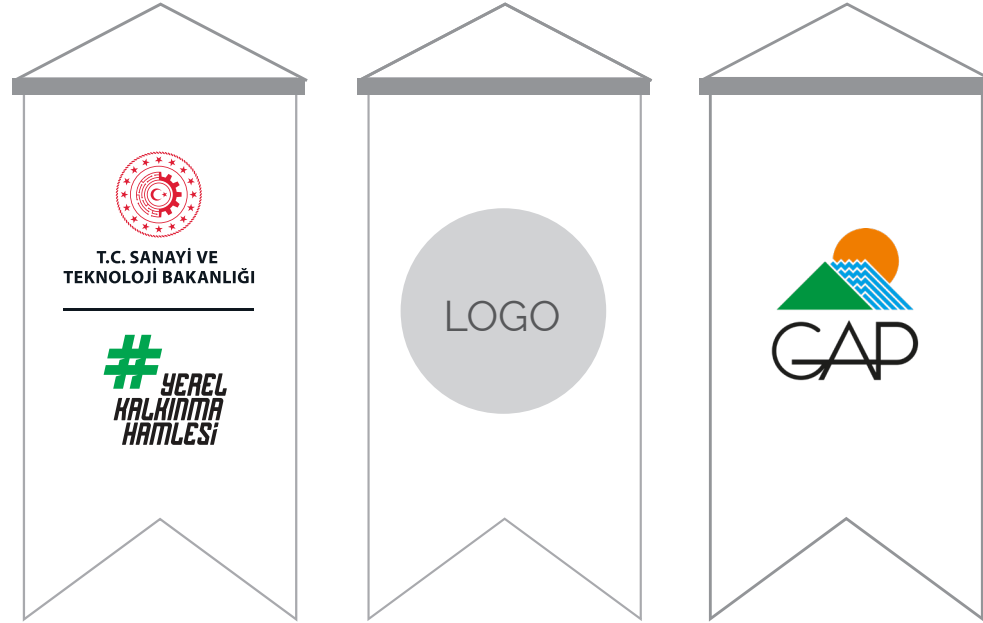
Müşterek Katılımlı



Bakanlık katılımlı organizasyon, etkinlikler kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğunda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kırmızı kullanılır.

Müşterek Bakanlık katılımı olmayan etkinlik veya organizasyonlarda kırlangıç bayraklarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosunun **#YerelKalkınmaHamlesi** ifadesinin **bulunduğu versiyonu** kullanılır.

Destek Programları kapsamında yürütülen projelerde kullanılacak kırlangıç bayraklar 70 cm x 140 cm ebadında hazırlanabilir. Bayrakların büyüklüğü fiziki ortama göre değişiklik gösterebilir. Kırlangıç bayrakların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.



3.12. Yelken Bayrak

Müşterek Katılımlı

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak yelken bayraklar 75 cm x 300 cm ebadında hazırlanmalıdır. Yelken bayrakların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğu anda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kırmızı kullanılır.



Müşterek Bakanlık katılımı olmayan etkinlik veya organizasyonlarda yelken bayraklarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosunun **#YerelKalkınmaHamlesi** ifadesinin bulunduğu versiyonu kullanılır.



3.13. Backdrop

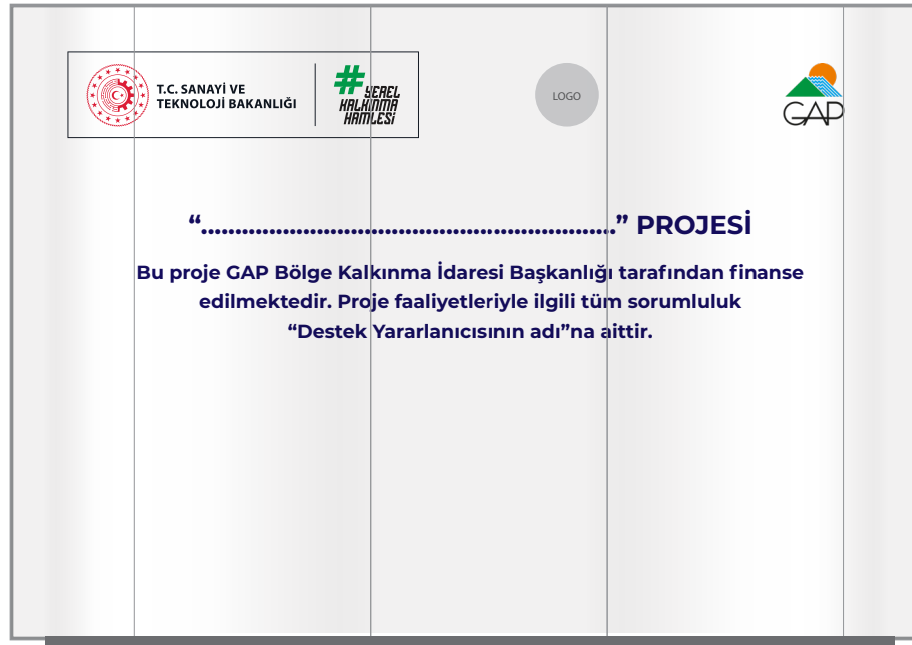
Yukarıda konumlandırılan Bakanlık logosunda hastag'in renkli olduğu versiyon kullanılmalıdır. Program başlığının altındaki bölümde Bakanlık logosunun beyaz versiyonu kullanılmalıdır.

Backdropların büyüklüğü fiziki ortama göre değişiklik gösterebilir. Backdropların hazırlanmasında yandaki format kullanılabilir.



3.13. Örümcek Stand

Destek Programları kapsamında yürütülen projelerde kullanılacak örümcek standlar 227 cm x 300 cm ebatlarında hazırlanabilir. Örümcek standların hazırlanmasında yandaki format kullanılabilir.



3.14. İhale İlanı

GAP BKİ'nin satın alma mevzuatına göre satın alım yapılacak projelerde, gazeteyle verilen ihale ilanlarında GAP BKİ'nin logosunun kullanılması gerekmektedir. İhale ilanlarına yönelik daha detaylı bilgi Satın Alma Rehberinde bulunmaktadır.

Yanda ihale ilanı örneği verilmektedir.



KURUM ÜNVANI: xxxxxx xxxxxx Şirketi

PROJE NO: TR31/XX/XXXX/XXXX

SON TEKLİF VERME TARİH VE SAATİ: 00 OCAK 2018 Saat:00:00

İHALE TÜRÜ: Mal Alımı ve Yapım İşi

<MAL ALIM / HİZMET ALIM / YAPIM İŞİ> İÇİN İHALE İLANI

<Mali Destek Yararlanıcısının İsmi>, Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı <Destek Programının İsmi> Programı kapsamında sağlanan mali destek ile <Yerin ismi>'de <sözleşmenin tanımı> için bir <mal alımı/hizmet alımı/yapım işi> ihalesi sonuçlandırmayı planlamaktadır.

İhaleye katılım koşulları, isteklilerde aranacak teknik ve mali bilgileri de içeren İhale Dosyası <adres> adresinden veya <internet siteleri> internet adreslerinden temin edilebilir.

Teklif teslimi için son tarih ve saati: <Son başvuru tarihi bu duyurunun yayın tarihinden en fazla 20 gün sonra olmalıdır>.

Gerekli ek bilgi ya da açıklamalar; <Destek Yararlanıcısının internet adresi> ve www.gap.gov.tr adresinde yayınlanacaktır.

Teklifler, <.../.../20...> tarihinde, saat <... : ..>'da ve <adres> adresinde yapılacak oturumda açılacaktır.

SORUMLULUK

4

Bu rehberde geçen kurallara ortaklar, iştirakçiler, alt yükleniciler de dahil olmak üzere tüm ilgililerin uymasından yararlanıcılar sorumludur.

Aksi GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı tarafından talep edilmediği veya kararlaştırılmadığı müddetçe; yararlanıcılar, ortakları ve alt yüklenicileri bu belge doğrultusunda görünürlük gerekliliklerini yerine getirirler. Uygulama döneminde ve proje uygulamalarının tamamlanmasından sonra bu belgede belirtilen hususların yerine getirilmesi GAP BKİ tarafından denetlenir.

Ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde GAP BKİ'nin yazılı izni olmaksızın bu rehberde yer alan logo veya standart ifadeler kullanılamaz.

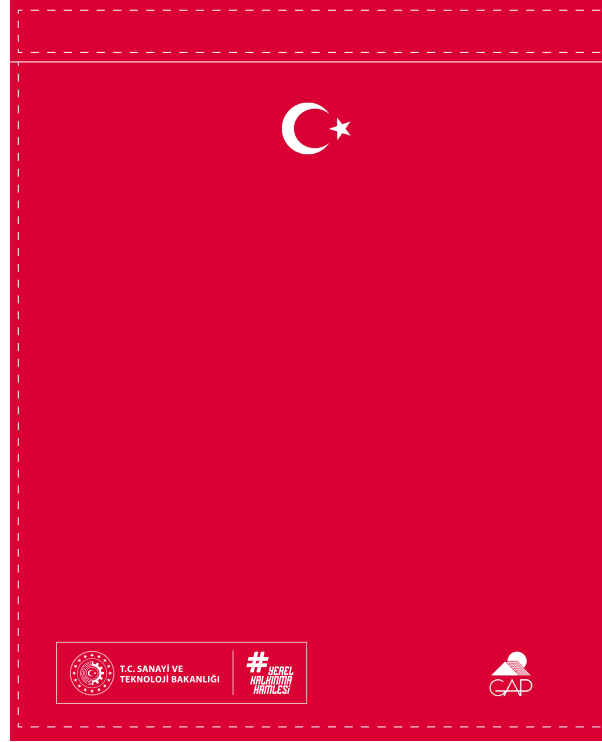
Yararlanıcılar görünürlük araçlarına son halini vermeden önce izleme uzmanlarına danışmalıdır. Görünürlük kurallarının yanlış veya eksik uygulanması halinde, ilgili harcamaların uygun bulunmaması gündeme gelebilmektedir.

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI KATILIMLI ETKİNLİK VE
ORGANİZSAYONLARDA KULLANILACAK
GÖRÜNÜRLÜK REHBERİ

5

5.1. İmza Mapası

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kurumsal doküman araçlarında imza mapası gibi metaryellere ihtiyaç duyulabilir. İmza mapası hazırlanmasında yandaki format kullanılabilir.



Seçenek 1



Seçenek 2

5.2. Davetiye

Paydaş Katılımlı

Fotoğraf, illüstrasyon veya pikselli zemin üzerinde görünürlüğünü artırmak için Bakanlık logosu, %50 yarı saydam siyah arka planla kullanılmalıdır.



Seçenek 1

5.2. Davetiye

Paydaş Katılımlı

Fotoğraf, illüstrasyon veya pikselli zemin üzerinde görünürlüğünü artırmak için Bakanlık logosu, %50 yarı saydam siyah arka planla kullanılmalıdır.



Seçenek 2

5.2. Davetiye

Paydaş Katılımı Olmadan



5.2. Davetiye

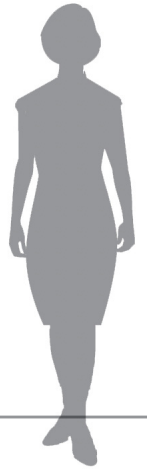
Müşterek Katılımlı



5.3. Açık hava Uygulamaları

Paydaş Katılımlı

Bakanlık katılımlı etkinlik,
organizasyon kapsamında kullanılacak
billboardlar 190 cm x 340 cm
ebadında hazırlanabilir. Billboardların
hazırlanmasında yandaki formatlar
kullanılabilir.

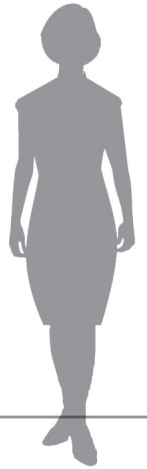


Seçenek 1

5.3. Açık hava Uygulamaları

Paydaş Katılımlı

Bakanlık katılımlı etkinlik,
organizasyon kapsamında kullanılacak
billboardlar 190 cm x 340 cm
ebadında hazırlanabilir. Billboardların
hazırlanmasında yandaki formatlar
kullanılabilir.



Seçenek 2

5.3. Açık hava Uygulamaları

Paydaş Katılımı Olmadan

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak billboardlar 190 cm x 340 cm ebadında hazırlanmalıdır. Billboardların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.

